|  |
| --- |
| **CONTRATO DE FRANQUICIA COMERCIAL** |
| En la ciudad de ..............., a los días ... de mes de ............. de 20..., entre ..... (franquiciante), con domicilio en ................, ................., representada en este acto por el Sr. ............., paraguayo, de estado civil casado, C.I. ............, en su carácter de apoderado; y por la otra parte, el Sr. .........., paraguayo, de estado civil casado, C.I. .................., con domicilio  en ...................... (en adelante, franquiciado), se conviene en celebrar el presente contrato de franquicia comercial ......................., conforme a las cláusulas que a continuación se detallan:  1.1. El franquiciante, a través de los años, ha desarrollado la firma ..........., la cual consiste en la venta de artículos de ............. y demás accesorios. ............ es líder indiscutido en su rubro, fundamentalmente en base a una fuerte presencia en las zonas comerciales de jerarquía de ...................... y pretende ser reconocida por la buena calidad de su mercadería, vidrieras y locales impactantes y excelente calidad de atención y servicio al cliente. Ser miembro de la cadena de locales del franquiciante implica que ............  cede el nombre e imagen comercial de ............... dentro de los límites y plazo de este contrato.  1.2. El franquiciado, comerciante independiente, sin relación ni vinculación societaria alguna con ................, es quien, por medio de un derecho de regalía, instala un local comercial de idénticas características a los ya existentes y que giran con el nombre de ......................... para la comercialización de toda la gama de productos de la marca, la que incluye ..... unidades estratégicas de negocios (U.E.N.) definidas en el Manual del Producto, contando para ello con el know how, los procedimientos, estrategias, técnicas y metodologías de venta al público de los productos de ............ y demás accesorios desarrollados por el franquiciante.  1.3. El franquiciado es un comerciante independiente sin relación ni vinculación societaria con ................ Por lo tanto, queda convenido que los costos salariales, previsionales, de seguridad social o cualquier otro, como, asimismo, la responsabilidad derivada de los  contratos laborales, de servicio o de cualquier otro tipo que celebre el franquiciado, lo serán de su exclusiva y única responsabilidad, no existiendo vinculación alguna entre el personal y/o locadores de servicios contratados por el franquiciado, quien asume en su totalidad la relación con dicho personal. En todos los casos el franquiciado deberá hacer constar dicha circunstancia.  2. Del Contrato. 2.1. El contrato de franquicia tendrá una duración de ..... años. Su firma está supeditada a la aprobación, por parte de ............ del local en donde se instale el franquiciado. El franquiciado tendrá el derecho de renovar este contrato por igual período en el mismo local donde funciona esta franquicia. Para ello, deberá notificar de forma fehaciente su continuidad, con una antelación de .... días a la finalización del plazo,  perdiéndose este derecho en caso de existir deudas pendientes con el franquiciante, por cualquier concepto. La renovación implica el pago, por parte del franquiciado, de un monto equivalente al cincuenta por ciento del initial fee que el franquiciante perciba en ese momento.  2.2 El franquiciado tendrá a su cargo una zona exclusiva para operar el negocio objeto de esta franquicia comercial. Quedan exceptuadas las áreas designadas con las palabras “sólo en esta dirección”, las que corresponden a una franquicia que no tiene protección territorial, y que se usa únicamente en áreas metropolitanas densamente pobladas, en cuyo caso todas las referencias de exclusividad deben entenderse referidas sólo a esa dirección.  2.3. Zona exclusiva: el franquiciante concede un área exclusiva al franquiciado para que éste opere su local, comprendida por las siguientes calles: . Sólo en esta dirección .................................................. Durante el término de duración del contrato o su prórroga, el franquiciante no habilitará otra franquicia en el área protegida que utilice la marca registrada ......................., ni tampoco abrirá un negocio propio con la marca ........................................... Asimismo, el franquiciado no tendrá el derecho de acrecentar su zona protegida por el hecho de lograr un volumen de venta determinado, o por haber penetrado otros mercados, ni por ninguna otra contingencia.  2.4. El franquiciado instalará su local de ventas al público en ................, locales ............... y operará con las ..... unidades estratégicas de negocios de .........................., a saber: (Ejemplo) U.E.N. 1: ............................................... U.E.N. 2: ............................................................ U.E.N. 3: ........................................................................ U.E.N. 4: .................................................................................. Los diferentes productos son exclusivamente provistos al franquiciado por .........................., y queda prohibida la adquisición de mercadería para la venta a cualquier otro proveedor.  2.5. El flete de traslado de la mercadería desde el depósito del franquiciante estará a cargo del franquiciado, salvo acuerdo en contrario de las partes.  3. Royalties por promoción de lanzamiento y por publicidad. 3.1. El franquiciado realizará una campaña de publicidad del lanzamiento en la zona, eligiendo medios, forma y estructura de la campaña y respetando las pautas descritas en el Manual de Operación de la Franquicia. Se llevará a cabo durante los primeros meses de operación y a la inauguración del negocio, e importa una inversión aproximada de U$S ........  3.2. El franquiciado reconoce por concepto de royalty por publicidad el .... por ciento del total de su facturación, pagadero mensualmente del .... al ...... , estableciéndose la mora automática, sin necesidad de interpelación judicial o extrajudicial, devengándose desde entonces intereses punitorios del ....% diario.  4. Manuales Forman parte de este contrato el Manual de Operación de la Franquicia, el Manual del Producto y el Manual del Empleado, los cuales se entregan en esta oportunidad al franquiciado, y éste dice conocer y aceptar en todas sus partes, obligándose a cumplirlos estrictamente. Asimismo, contará con la constante asistencia de ..................., a quien deberá acudir toda vez que sea necesario. 4.1. ............. podrá realizar modificaciones en los manuales, notificando fehacientemente al franquiciado, siempre que ellas sean razonables y se las aplique a todos los franquiciados de la cadena.  4.2. ....................... también podrá publicar “newsletters” periódicos con consejos técnicos y de marketing, cuya observancia es obligatoria para el franquiciado, siempre que ellos sean razonables y se los aplique a todos los franquiciados de la cadena.  4.3. Cualquier violación de los manuales, eventuales modificaciones y newsletters será violatoria de este contrato, reservándose ............. el derecho de accionar judicialmente.  4.4. .............. proveerá de toda la papelería membretada por cuenta y cargo del franquiciado, no pudiendo el franquiciado tomar esta iniciativa, salvo autorización expresa y por escrito del franquiciante.  5. Marcas y logos. Son marcas y logos registrados: Marca: ....................... Número de Registro:................ Clase: ...................... Concedida con fecha: Distingue: Productos ........................ Publicidad y Varios: ................ Número de acta: ............................. Logo: .................................. Marca: ................................  5.1. ............. protegerá a los franquiciados en caso de que fueran perjudicados por competencia desleal con alguna de sus marcas.  5.2. El franquiciado tiene derecho a utilizar estas marcas y logos durante toda la duración del contrato y debe denunciar a toda otra persona que las utilice indebidamente.  5.3. .................. tiene el derecho de propiedad intelectual sobre todos los manuales que describen la operación de la franquicia comercial .................. La información contenida en ellos es confidencial  y no debe ser reproducida ni revelada por el franquiciado o  sus empleados.  6. Obligaciones del franquiciante. 6.1. Sin perjuicio de las demás obligaciones que surgen del presente, ............ entrenará al franquiciado y a dos personas más que éste designe con la filosofía, técnicas de marketing, ventas y metodologías de trabajo. Este entrenamiento inicial, como el resto del entrenamiento programado para toda la duración de este contrato -descrito en el Manual de Operación - es obligatorio y se realizará en uno o más de los locales de .................. en .......... ............. y que el franquiciante designará oportunamente. En todos los casos, el costo de traslados, alimentación, etc. será a cargo del franquiciado.  6.2. Poner a disposición del franquiciado, con posterioridad a la inauguración, a una persona calificada de su staff, a cargo de ......, para la asistencia en la operación del negocio, selección del personal y puesta en funcionamiento de los procedimientos estándares de manejo de franquicias, por el término de .............. días.  6.3. Poner a disposición del franquiciado un juego completo de manuales de operación del negocio  6.4 Proveer entrenamiento adicional programado durante la vigencia del contrato, en caso de que el franquiciado lo solicite. Los gastos correrán por cuenta del franquiciado.  6.5 Proveer al franquiciado de la totalidad de los productos que ofrezca en sus locales propios, sin excepción alguna.  7. Obligaciones del franquiciado. 7.1. La esencia de esta modalidad de contrato es lograr uniformidad en todos los locales donde opera ............................. No sólo uniformidad arquitectónica - decorativa, sino también en cuanto al trato y atención al cliente, imagen, servicio y concepto de venta. El franquiciado deberá alcanzar esta uniformidad siguiendo las instrucciones de ............................  7.2. Entre otras obligaciones mencionadas en este contrato y con relación a lo prescrito, el franquiciado no podrá apartarse del uso de los manuales en que se detalla el desenvolvimiento del negocio, resumido en forma práctica por .....  7.3. El franquiciado se obliga a comprar al franquiciante todas las mercaderías destinadas a la venta en el local de franquicia, asegurándose tener un stock inicial mínimo equivalente a U$S .............. (dólares estadounidenses .........), y posteriormente, un stock promedio mínimo de U$S ..........), quedando terminantemente prohibida la venta de cualquier otro artículo. Queda establecido que el franquiciado no podrá devolver mercaderías al franquiciante, excepto en el caso de que éstas tuvieran fallas de fabricación.  7.4. El franquiciado tiene la obligación de estar presente físicamente en el negocio, como mínimo, un ............................ por ciento del tiempo activo semanal, siendo ideal su participación de tiempo y completo. Para el caso de que no pueda estar el ciento por ciento del tiempo en el local, deberá obligatoriamente contratar a un gerente o encargado del local, contando, de solicitarlo así, con la asistencia de ....... en la selección del gerente.  7.5. ................ requiere a su franquiciado dedicación full time y, por lo tanto, éste se compromete a no conducir ningún otro negocio que  no sea ............... en el territorio franquiciado. No se asociará a ningún negocio similar en ningún otro lugar mientras dure el contrato. El franquiciado acepta extender esta restricción por el término de ....... años luego de finalizada esta relación contractual y en el  radio de ................ kilómetros.  7.6. Al franquiciado, como excepción al artículo que antecede, se le permite manejar algunos otros negocios que sean compatibles si no le insumen la totalidad de su tiempo activo, siempre que cuente con  la autorización escrita del franquiciante.  7.7. El franquiciado debe asistir personalmente a la totalidad de los entrenamientos que se detallan en los manuales, no pudiendo eximirse en forma alguna.  7.8. Adquirir a .......... mercadería de su producción o distribución por la suma de U$S ......... (dólares estadounidenses .........................) anuales durante la duración de este contrato.  8. Del Local El franquiciado se obliga a acondicionar el local, decorarlo y equiparlo de acuerdo a las pautas que se describen en el Manual de Operación de la Franquicia, pudiendo contratar su propio arquitecto y proveedores de material, así como solicitar a ................ que le recomiende los que llevan a cabo la instalación de los demás negocios de la cadena. 8.1. Para iniciar las operaciones, el franquiciado deberá tener concluido el arreglo y la decoración de todo el local de franquicia.  8.2 El franquiciado debe instalar un equipo informático conforme a las instrucciones de ................ La instalación del software del sistema .............. es con cargo al franquiciado por el  franquiciante.  8.3. Es obligatorio que el franquiciado tenga seguros contra incendio, daños y perjuicios, accidentes de trabajo, robo e incluso seguros de vida.  8.4. Los gastos de amoblamientos, decoración, y habilitación municipal, o la que corresponda, serán a exclusivo cargo del franquiciado.  9. De la facturación y los pagos. 9.1. El franquiciado deberá facturar y vender las mercaderías conforme a las pautas que oportunamente vaya estableciendo ............ en cuanto a los márgenes, planes de financiación al cliente y otras particularidades.  9.2. La mercadería enviada al franquiciado irá acompañado por la correspondiente factura y remito, debiendo éste ser firmado por el franquiciado.  9.3. El franquiciado deberá pagar a ................... el valor de las mercaderías en las formas y plazos oportunamente fijados por el franquiciante.  9.4. Las devoluciones de mercadería se aceptarán exclusivamente por fallas de fabricación, y deberán ser remitidas hasta ....... días después de su facturación.  9.5. El franquiciado deberá abrir una cuenta corriente o caja de ahorro, en un banco a determinar por el franquiciante, para sus operaciones con cupones de tarjetas de crédito. a) El franquiciado acreditará semanalmente, en una cuenta corriente bancaria del franquiciante, el neto resultante de la venta con tarjetas de crédito, una vez que le sean practicados los descuentos y las retenciones pertinentes. Queda expresamente prohibido al franquiciado utilizar la cuenta corriente para otro fin que no sea exclusivamente el depósito de cupones de tarjetas de crédito resultante de las ventas practicadas por este sistema. b) Queda expresamente convenido que el franquiciado autorizará a la entidad bancaria que ésta, en forma automática, y sin necesidad de comunicación alguna, acredite al franquiciante los saldos resultantes de los depósitos efectuados en tarjetas de crédito, en la cuenta corriente que el franquiciante determine. c) Este acuerdo sólo podrá ser dejado sin efecto por comunicación escrita de ambas partes a la entidad bancaria correspondiente.  10. Terminación del contrato. Este contrato termina automáticamente al expirar el plazo previsto. 10.1. Quedará rescindido con la mera notificación por medios fehacientes, y sin necesidad de declaración judicial, en los siguientes casos: a) si el franquiciado incumpliera cualquiera de las estipulaciones del presente contrato y tal incumplimiento no fuere subsanado dentro del término de ..... días de notificado por ..........; b) si el franquiciado se atrasara en los pagos de las facturas o royalties de publicidad y no se hubiese estipulado un procedimiento alternativo para el pago; c) si el franquiciado persistiere en violaciones regulares de este convenio; d) cuando el franquiciado estuviese o se prevea razonablemente que está en estado de cesación de pagos; e) si se produjese el concurso preventivo, quiebra o designación judicial de administrador del franquiciado, solicitada por éste o terceros; f) cuando se hubiese ordenado judicialmente la ejecución de los bienes del franquiciado y ésta recaiga sobre los activos del negocio de franquicia; g) si el franquiciado fuese procesado por algún delito; h) si el franquiciado, a sabiendas, llevase incorrectamente sus libros contables, o declarase falsedades en ellos, o remitiese información falsa al franquiciante; i) si el franquiciado declarase información falsa en su aplicación y esta información influyera en la aceptación del franquiciado por parte del franquiciante; j) si explotase un negocio de características similares o iguales al desarrollado por .......... k) si el franquiciado fallece, o recae sobre él una inhabilitación de cualquier tipo; l) si el franquiciado no permite al franquiciante la inspección material del negocio o de sus libros contables; m) si el franquiciado no consigue local dentro de los ................ días siguientes a la firma del contrato, o no logra poner en marcha su local dentro de los ............ meses siguientes a la firma del contrato; n) en caso de cesión o transferencia total o parcial del contrato sin autorización del franquiciante; o) si hiciese uso indebido de la marca o logos de ...................... y, en general, de cualquier derecho de propiedad del franquiciante; p) por incumplimiento del mantenimiento, limpieza y estándares mínimos de servicios o imagen del negocio; q) por incumplimiento de cualquier cláusula del presente contrato o de las disposiciones detalladas en los manuales que forman parte de éste; r) en el caso de que el franquiciado perdiese la posesión del local y no obtenga un nuevo local aprobado por ................. dentro de los ..... meses; s) si el franquiciado cerrase deliberadamente el local por más de .... días hábiles consecutivos, sin autorización expresa de ................; t) en caso de que el franquiciado realizase prácticas incorrectas, que dañen la imagen del negocio, y persistiese en ellas luego de notificado; u) si cambiase de local sin autorización de ..................; v) sin causa, por decisión unilateral del franquiciante, notificada con antelación de ............. días.  10.2. El franquiciado no tiene derecho a rescindir el contrato.  10.3. Efectos de la terminación del contrato. Al concluir el contrato, o rescindido éste, el franquiciado debe: a) pagar todas las sumas debidas a terceros y avaladas por ..............., si éstas existieran; b) pagar todas las sumas adeudadas a .................... c) cesar en el uso de la marca, logos, emblemas, etc., de ................; d) devolver los elementos de ......., incluidos los manuales; e) no instalar directa o indirectamente un negocio similar, en un radio de ...... kilómetro, por ..... años.  10.4. Concluido el contrato, el franquiciado no recibirá pago alguno por parte de .............. por haber usado y expandido la marca con la operación del negocio, ni por sus muebles y equipamiento, ni por la cartera de propiedades remanente.  10.5. Transferencia de la franquicia. Toda transferencia - sin importar su causa - debe contar con el consentimiento escrito de .................  10.6. ............. tiene opción de compra si el franquiciado recibiese una propuesta de compra de su franquicia. En este caso, el franquiciante tendrá un plazo de ..... días de notificada la propuesta para ejercer su opción en las mismas condiciones. Vencido el plazo y aprobado el futuro franquiciado, se podrá vender el negocio, quedando sin efecto desde entonces el anterior contrato, siendo condición la extinción de todo crédito en favor de .............  10.7. .......... percibirá la cantidad de dólares estadounidenses ............. (equivalente al 100% del initial fee que percibiese en dicho momento) del franquiciado, en concepto de derecho de transferencia del contrato para gastos de entrenamiento del nuevo franquiciado.  10.8. En caso de muerte o incapacidad del franquiciado, el contrato queda automáticamente rescindido. Los herederos del franquiciado que hayan  participado o colaborado en forma permanente en el local tendrán un derecho de preferencia frente a terceros interesados en la compra del negocio de franquicia, y en ese caso continuarán la explotación sin pago de ninguna naturaleza.  10.9. ............... podrá transferir su negocio de franquicia y este contrato a otra persona, sociedad o corporación, si éstos tiene capacidad para respetar las obligaciones contraídas por el contrato de franquicia. En este caso no se necesita el consentimiento del franquiciado.  11. Ninguna de las partes será responsable por los daños y perjuicios que ocasione su incumplimiento causado por caso fortuito o fuerza mayor debidamente acreditado.  12. Toda notificación que deba cursarse entre las partes en virtud del presente será hecha por escrito, y por medio fehaciente, a los domicilios especiales que constituyen: el franquiciante, en .........................; el franquiciado, en ....................., y el fiador, en ......................  13. Para cualquier divergencia o controversia judicial, las partes establecen que serán competentes los tribunales ordinarios de la ..................., con renuncia a cualquier otra jurisdicción.  14. Garantía. En garantía de fiel cumplimiento de las obligaciones a cargo del franquiciado, el Sr. ................., con domicilio real en .................... se constituye en fiador, liso y llano y principal pagador de todas y cada una de las obligaciones asumidas por el franquiciado, renunciando expresamente a los beneficios de excusión y división que pudiesen corresponder. Asimismo, en este acto, el franquiciado y el fiador manifiestan ser titulares, cada uno de ellos, de los inmuebles denunciados como sus domicilios reales, declarando que dichos bienes no registran inhibiciones ni gravámenes, comprometiéndose a mantenerlos en dicha situación durante la vigencia del presente. El incumplimiento de esta obligación dará derecho al franquiciante a exigir que se regularice dicha situación en el término de ...... días, bajo apercibimiento de rescindir el presente contrato. 14.1. Los fiadores declaran ser propietarios de los inmuebles ubicados en:...................................................................................... y que al día de la fecha no presentan inhibiciones o hipotecas.  En prueba de conformidad, se firman dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto. |